



Disclaimer

Alle teksten, data en overige informatie op dit platform worden aangeboden “zoals ze zijn” en zonder enige (impliciete of expliciete) garantie van juistheid, volledigheid of actualiteit. De uitgever aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele onjuistheden, weglatingen of onbedoelde fouten in de publicaties en kan hierop derhalve niet worden aangesproken of (juridisch) vervolgd.

Kopieer- en hergebruikverbod

Niets uit deze website mag worden overgenomen, gereproduceerd of verspreid zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van de uitgever. Alle auteursrechten en databankrechten zijn voorbehouden. Iedere onrechtmatige reproductie of distributie kan leiden tot civiel- en strafrechtelijke vervolging.

Inleiding

In onze communicatiestrategie richt Ko'W' Checking zich niet alleen op het verspreiden van nauwkeurige, data-gedreven inzichten, maar legt het tevens de fundamenten voor actieve community-building. Door een mix van strategische thought leadership, interactieve contentformats en gerichte netwerkevenementen bevorderen we niet alleen transparantie en betrouwbaarheid, maar creëren we ook een betrokken ecosysteem van stakeholders. Zo versterken we de geloofwaardigheid van onze boodschap en stimuleren de samenleving met opbouwende content, wat leidt tot duurzame relaties en een gezamenlijke drijfveer voor positieve maatschappelijke impact.

Missie

Wij verbinden journalistiek, community building en detachering om de samenleving te voeden met betrouwbare data en gelijke ontwikkelkansen te creëren.

Visie

Wij bouwen aan een toekomst waarin transparantie, sociale cohesie en flexibel talent samen zorgen voor impactvolle, data-gedreven besluitvorming.

Content

Voordat content wordt gepubliceerd, doorloopt elk bericht een validatieproces om de feitelijke juistheid te garanderen. Dit owned media-kanaal gaan we nu stapsgewijs opschalen, met geavanceerde content governance, real-time monitoring en audience engagement-tools om betrouwbare, impactvolle communicatie te waarborgen.

Dit zijn de KC thema's:

- Spirituele talkshows;
- Politieke analyses;
- Financiële reportages;
- Duurzaamheids- en milieuprogramma's;
- Actualiteitenrubrieken;
- Kookseries;
- Sport;
- Technologiedocumentaires;
- Cultuur- en kunstmagazines;
- Reis- en toeristische items.

Doelgroep

Onze doelgroep omvat alle maatschappelijke lagen van de bevolking die zich willen blijven ontwikkelen, zich continu willen informeren en hun expertise willen inzetten om duurzame inkomsten te genereren. Via het Ko'W' Checking -platform bieden wij hoogwaardige informatievoorziening, gerichte capaciteitsopbouw en flexibele talentdeployments, waarmee elke stakeholder toegang krijgt tot betrouwbare nieuwsanalyses, geavanceerd kennismanagement en direct inzetbare expertise.

Goedkeuringsproces

Het goedkeuringsproces van Ko'W' Checking is opgebouwd als een gestandaardiseerde, multidisciplinaire workflow die zowel redactionele kwaliteit als beleids- en compliance-kaders waarborgt. Elke contentstroom doorloopt eerst een interne creatiefase, gevolgd door een review door specialisten uit verschillende disciplines, en wordt pas gepubliceerd nadat de Head of Ko'W' Checking -formalisering en

eindverantwoordelijkheid heeft bevestigd, met inachtneming onze Code of Ethics. Voor een goed goedkeuringsproces stellen wij het volgende voor:

Initiële draft door redactioneel kernteam

Field-reporters en content-strategen formuleren de eerste versie, inclusief sociologische analyses en data-insights;

Interdisciplinair reviewpanel

Legal/compliance, data-analytics en community-engagement experts toetsen op integriteit, doelgroeprelevantie en beleidsalignment.;

De feedback-Iteratie

Auteurs verwerken nuance-aanpassingen, valideren sociologische claims en integreren eventuele juridische disclaimers;

Finale sign-off door head of KC

Definitieve goedkeuring based on missie-, visie- en risicomanagementkaders; alleen na deze handtekening krijgt content een publishing-stempel.

Wij proberen met deze gefaseerde approval-framework niet alleen consistentie en kwaliteit, maar versterkt het ook transparantie en vertrouwen bij alle stakeholders. Door voortdurend feedbackloops te sluiten en eindverantwoordelijkheid laag te verankeren, creëren we een adaptief ecosysteem waarin content niet alleen informatief is, maar ook strategisch bijdraagt aan onze missie om evidence-based maatschappelijke impact te realiseren.

Ethische Grondslag van Ko'W' Checking

Gebaseerd op de Code of Bordeaux

Ko'W' Checking werkt op basis van internationale journalistieke normen en stelt integriteit, transparantie en verantwoordelijkheid centraal in al haar werk. Als onafhankelijk onderzoeks- en feitencontroleplatform hanteren wij de Global Charter of Ethics for Journalists, zoals vastgesteld door de International Federation of Journalists, en erkennen wij de fundamentele waarden van de Code of Bordeaux. Deze principes vormen samen de grondslag van onze missie en werkwijze.

Wij onderschrijven en passen de volgende **17 ethische kernpunten** toe:

1. Feitelijke en waarheid

Het recht van het publiek op waarheidsgetrouwe informatie staat bovenaan. Onze plicht is het respecteren van feiten en het bieden van transparante en controleerbare berichtgeving.

2. Vrijheid en eerlijke verslaggeving

Wij verdedigen de vrijheid van meningsuiting, eerlijke nieuwsgaring en de mogelijkheid tot redelijke kritiek. Feiten worden scherp onderscheiden van opinie en commentaar.

3. Verantwoording en bronherkomst

Wij publiceren uitsluitend op basis van informatie waarvan de herkomst ons bekend is. Wij onderdrukken geen essentiële informatie, vervalsen geen documenten en citeren sociale mediabronnen nauwkeurig.

4. Eerlijke methodes

Onze informatie, beeld- en dataverzameling gebeurt op transparante wijze. Verborgene opnames worden alleen gebruikt wanneer het maatschappelijk belang zwaarder weegt en andere methodes onmogelijk zijn.

5. Verificatie boven snelheid

Snelheid is nooit belangrijker dan nauwkeurigheid. Wij publiceren geen informatie zonder verificatie van feiten en bronvalidatie, en bieden ruimte voor wederhoor.

6. Correcties bij fouten

Bij fouten of onnauwkeurige publicaties zorgen wij voor snelle, duidelijke en volledige correcties.

7. Bronbescherming

Vertrouwelijke bronnen worden te allen tijde beschermd. Wij respecteren het recht op bronbescherming.

8. Respect voor privacy en waardigheid

Wij behandelen geïnterviewden met respect en informeren hen duidelijk over publicatiedoelstellingen. Extra zorg wordt besteed aan kwetsbare of onervaren personen.

9. Tegen haat en discriminatie

Ko'W' Checking verwerpt alle vormen van haatzaaiing of discriminatie op basis van afkomst, geslacht, geloof, seksuele geaardheid, beperking, taal of politieke voorkeur.

10. Professionele integriteit

Wij beschouwen plagiaat, het verdraaien van feiten, laster, ongefundeerde beschuldigingen en reputatieschade als ernstige journalistieke misstappen.

11. Geen verlengstuk van de autoriteiten

Onze rol is onafhankelijk. Wij werken niet in opdracht van politie of veiligheidsdiensten, en verstrekken enkel reeds gepubliceerde informatie.

12. Solidariteit en redactionele vrijheid

Wij steunen collega-journalisten, zonder onze redactionele onafhankelijkheid, onderzoeksvrijheid of het recht op kritiek en satire op te geven.

13. Vrij van belangenverstrengeling

Wij laten onze journalistieke onafhankelijkheid niet beïnvloeden door persoonlijke of commerciële belangen. Sponsoring, propaganda of verborgen agenda's zijn uitgesloten. Ook vermijden wij elke verwarring met reclame of marktmanipulatie.

14. Bewaken van onafhankelijkheid

Wij nemen geen taken aan die onze onafhankelijkheid kunnen ondermijnen. Afspraken over anonimiteit, embargo's of 'off the record'-informatie worden strikt nagekomen.

15. Moreel en professioneel geweten

Onze medewerkers handelen naar journalistiek geweten en kunnen niet worden gedwongen tot publicaties of meningen die daarmee in strijd zijn.

16. Zelfregulering en publieke verantwoordelijkheid

Wij erkennen de rol van onafhankelijke journalistieke tuchtorganen, binnen het wettelijk kader, en verwerpen overheidsinmenging in redactionele beslissingen.

17. Typografische fouten

Er kunnen taalfouten zijn in onze publicaties, deze zullen niet de grondslag vormen van het doel van die publicatie, ons doel is om de waarheid zo zuiver mogelijk te verkondigen.

Bij Ko'W' Checking nemen wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. Onze loyaliteit ligt niet bij opdrachtgevers, adverteerders of belangengroepen, maar bij de waarheid en het publiek belang.

Wij baseren ons op de tekst van de IFJ Global Charter of Ethics for Journalists en de oorspronkelijke Code of Bordeaux



